

## Gesucht: Dozent\*in für Online-Workshop

**Format:** Online (mehnteilig / mehrere Module)

**Zielgruppe:** Mitarbeitende eines Wohlfahrtsverbandes

**Bewerbungsfrist:** Siehe Kontaktangaben unten

**Veröffentlicht:** 5.05.2026

## Wer wir sind

---

PuLS – Praxis und Leitstelle Sprachmittlung – ist ein Projekt, das professionelle Sprachmittlung im sozialen und gemeinnützigen Bereich stärkt und ausweitet. Wir arbeiten an der Schnittstelle zwischen Wohlfahrtspflege, Migration und sprachlicher Teilhabe. Um unsere Reichweite zu erhöhen und gezielt Sprachmittler\*innen zu gewinnen, möchten wir unsere Kompetenzen in der digitalen Kommunikation ausbauen.

## Was wir suchen

---

Wir suchen eine erfahrene Dozentin oder einen erfahrenen Dozenten, die bzw. der uns in einem praxisorientierten Online-Workshop-Format begleitet. Im Mittelpunkt steht die Frage: Wie erreichen wir – als Wohlfahrtsverband – über digitale Kanäle möglichst viele Menschen, die eine Honorartätigkeit als Sprachmittler\*in bei uns aufnehmen möchten?

## Inhalte des Workshops

---

Der Workshop soll folgende Themen abdecken:

### 1. Verbreitungswege und Plattformen

- Nutzung von Instagram, Facebook, Kleinanzeigen und weiteren Kanälen für die Gewinnung von Interessierten, die als Sprachmittler\*innen aktiv werden wollen
- Welche Plattform eignet sich für welche Botschaft und welche Zielgruppe?
- Strategische Grundlagen: organische Reichweite versus bezahlte Reichweite

### 2. Mehrsprachige und migrantische Zielgruppen ansprechen

- Welche Ansprache, welcher Ton und welche Bildsprache funktioniert?
- Kulturelle Sensibilität in Text und Gestaltung
- Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis – was hat wo gewirkt?

### **3. Professionelle Accounts aufbauen und pflegen**

- Grundprinzipien professioneller Social-Media-Profile für Nonprofit-Organisationen
- Überschaubarer redaktioneller Aufwand: Wie oft posten, was posten, wer postet?
- Einfache Workflows und Redaktionspläne für kleine Teams

### **4. Texte, Bilder und Grafiken**

- Welche Textformen erzielen Aufmerksamkeit – Kurztext, Story, Reel?
- Rolle und Wirkung von Bildern und Grafiken in Beiträgen
- Kostenlose und lizenzfreie Bildquellen sowie einfache Grafik-Tools (z. B. Canva)

### **5. Vernetzung und Reichweite**

- Wie funktioniert algorithmische Sichtbarkeit auf den wichtigsten Plattformen?
- Community aufbauen: Hashtags, Kooperationen, Teilen und Kommentieren
- Vernetzung mit relevanten Accounts, Gruppen und Communities

## **Format und Struktur**

---

Da Social-Media-Kompetenz durch Übung entsteht, stellen wir uns mehrere aufeinander aufbauende Module vor. Zwischen den Einheiten sollen die Teilnehmenden das Gelernte ausprobieren und beim nächsten Termin reflektieren können. Wir sind offen für Vorschläge zum genauen Aufbau.

- Online-Format (Zoom, Teams oder ähnliches)
- Mehrere Module – zeitlicher Umfang nach Absprache
- Praxisorientierung: Beispiele, Übungen, Feedback
- Kleingruppe aus Mitarbeitenden des Projekts PuLS

## **Wen wir uns wünschen**

---

Wir freuen uns besonders über Angebote von Dozent\*innen, die:

- nachweisliche Erfahrung in Social-Media-Schulungen oder digitalem Marketing mitbringen
- bereits Wohlfahrtsverbände, Kommunen, NGOs oder gemeinnützige Organisationen geschult haben
- Erfahrung in der Kommunikation mit migrantischen oder mehrsprachigen Zielgruppen haben
- einen Bezug zu den Themen Migration mitbringen
- praxisnah lehren und komplexe Inhalte verständlich vermitteln können

## Angebots-Abgabe und Kontakt

---

Interessierte Dozent\*innen senden bitte eine kurze Vorstellung ihrer Person, Referenzen zu vergleichbaren Schulungen sowie ein Honorarangebot für das geplante Modulformat bis zum 12.05.2026 an die unten genannte Kontaktadresse.

Wir freuen uns ausdrücklich über Angebote von Menschen mit Migrationsgeschichte und/oder Mehrsprachigkeit.

---

### Kontakt

Praxis und Leitstelle Sprachmittlung (PuLS)

[katja.heidmeier@puls-lueneburg.de](mailto:katja.heidmeier@puls-lueneburg.de)

[www.puls-lueneburg.de](http://www.puls-lueneburg.de)